Mondragon Unibertsitatea

DEMAND DRIVEN WEEK: NOLA LORTU ERRENTAGARRITASUN HANDIAGOA ADIERAZLEEN BIDEZ

GAIA	Industria Antolakuntza eta Kudeaketa
ECTS/ORDUAK	5 ORDU
EGUTEGIA	2024/06/04 - 2024/06/04 At
TOKIA	Hernani Galarreta Campusa
HIZKUNTZA	Gaztelania
MODALITATEA	Aurrez aurrekoa

Informazio gehiago eta izen-ematea

HELBURUAK

Metodologia tradizionaletatik abiatuta, jardunaldi hau eskariarekin lerrokatutako enpresa bati egiten dizkioten giltzarrietan, DDAEren bost urratsetan eta enpresaren errentagarritasuna hobetzeko funtsezko adierazleetan oinarrituko da.
Laguntzaileak: B2Wise, Goizper.
o 9:00 Agertoki berria eta Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE) delakoaren bost urratsak

- Aitor Lizarralde - Mondragon Unibertsitatea.

o Kafea hartzeko atsedenaldia
o 12:15 Goizper-en ibilbidea etengabeko hobekuntza-prozesuan adierazleen bidez.

- Ainhize Antuñano- Goizper

o 13:00 Galderen txanda.
o Luncha

Egun bakar batean matrikulatzen bazara, prezioa 450€ izango da.
Bi egunetan matrikulatzen bazara, prezioa 720€ izango da.
Hiru jardunaldietan matrikulatzen bazara, prezioa 900€ izango da.

NORI ZUZENDUA

Ikastaro hau eragiketen (ekoizpena, logistika) arloan lan egiten duten zuzendari edo arduradun guztiei zuzenduta dago, non zerbitzu mailak eragin handia baitu enpresaren emaitzan, batez ere zuzendari nagusiei, industria zuzendariei, logistikako eta materialen plangintzako zuzendariei.

PROGRAMA

Partiendo de las metodologías tradicionales, esta jornada se centrará en las claves que hacen a una empresa alineada a la demanda, los cinco pasos del DDAE y los indicadores clave para mejorar la rentabilidad de la empresa.
Colaboradores: B2Wise, Goizper.
o 9:00 Nuevo escenario y los cinco pasos del Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE)

- Aitor Lizarralde - Mondragon Unibertsitatea.

o Pausa café
o 12:15 La trayectoria de Goizper en el proceso de mejora continua a través de los indicadores.

- Ainhize Antuñano- Goizper

o 13:00 Ronda de preguntas.
o Lunch

IRAKASLEAK

Lizarralde, Aitor

---

http://193.146.78.145:8080/Plone/eu/ikastaroa/demand-driven-week-nola-lortu-errentagarritasun-handiagoa-adierazleen-bidez