Mondragon Unibertsitatea

GOOGLE ANALYTICS 4 IKASTAROA (ONLINE)

GAIA	Informatika, Telekomunikazio Sistemak eta Sistema Txertatuak
ECTS/ORDUAK	20 ORDU
EGUTEGIA	2023/09/18 - 2023/11/30
HIZKUNTZA	Gaztelania
MODALITATEA	Online

Informazio gehiago eta izen-ematea

HELBURUAK

GA4 martxan jarri modu errex eta gidatuan. Ikastaroari esker, datuak aztertzea izango da zure ardura bakarra negozioari lagunduko dioten erabakiak hartu ahal izateko.

NORI ZUZENDUA

Ikastaro hau GA4 erabiltzen hasi berriak diren profilentzat edo esperientzia apur bat dutenentzat pentsatuta eta egokituta dago, beren trebetasunak nabarmen hobetu nahi badituzte.

Baita etorkizunerako prestatzeko asmoa duten pertsona guztientzat ere, GA4 analisirako plataforma nagusia izango baita.

PROGRAMA

M1: ANALITIKAREN PLANGINTZA
Google Analytics 4 tresna bat baino ez da, negozioari balioa ematen diola bermatzeko nola erabiltzen diren da garrantzitsua. Horregatik, tresnarekin lanean hasi aurretik, beharrezkoa izango da:
• Negozioaren beharrak ezagutzea
• Negozioaren helburuak eta lotutako adierazleak identifikatzea (* paralisi bidezko analisiak saihestea)
• Neurketa plana prestatzea
• Ezarpena lehenestea

M2: UNIVERSAL ANALYTICSETIK GA4RA MIGRATU
Web proiektu gehienetan, oso litekeena da analitika Universal Analytics bertsioarekin inplementatzea. Kasu horretan, GA4rekin lanean hasi aurretik, bertsio batetik bestera nola migratu berrikusi beharko da, eta bertsio berrian dugun guztiaren bilketa bermatu.

Modulu honetan honako hauek jorratuko dira:
• Universal Analyticsen eta GA4ren arteko desberdintasun nagusiak

• Migratu aurretik kontuan hartu beharreko guztia:
o Egungo analitikaren arkitektura, bistak
o Erabiltzaileak
o Ekitaldiak
o Helburuak
o Iragazkiak
o Merkataritza elektronikoa konfiguratzea
o Dimentsio eta metrika pertsonalizatuak
o Txostenak eta beste pertsonalizazio batzuk
o Beste konfigurazio batzuk (publizitatea, user-id
• Migraziorako checklista

M3: G4N GUTXIENEKOEN KONFIGURAZIOA
G4n webgunearen trafikoari buruzko datuak jasotzen hasteko, tresna instalatu eta kalitatezko datuen bilketa bermatuko duten gutxieneko batzuk konfiguratu beharko dira. Bertan, honako gaitasun hauek garatzen dira:
• GA4ren jabetza bat sortzea eta abian jartzea
• Beharrezko datu-fluxuak sortzea
• Barne trafikoa eta bestelako garbiketak eta ordena iragaztea datuak biltzerakoan
• Interfaze bisuala ezagutzea, GA4ren informazio motarekin eta bistaratzeekin ohitzeko.

M3: GERTAEREN KONFIGURAZIOA ETA BIHURKETAK
1. moduluan definitutako Neurketa Planean jasotako beharretatik abiatuta, modulu honetan neurketa premia horietako bakoitza tresnan bertan nahiz Google Tag Managerren bidez inplementatzeko gaikuntza lantzen da.
Modulu honetan honako gaitasun hauek garatzen dira:
• Interakzioak konfiguratzeko Etiketa Plan bat prestatzea
• Etiketa Plana nomenklatura argi baten arabera konfiguratzea
• Etiketa Plana Google Tag Managerren gauzatzea
• Bihurketak helburuen bidez konfiguratzea

M4: TXOSTEN ESTANDARRAK
GA4 etengabeko bilakaeran eta garapenean dago, eta, horregatik, modulu honetan, tresnak berez eskaintzen dituen txosten estandar guztien errepaso bizia egingo da:
• Txosten estandarren interfazea
• Denbora errealean
• Bizi zikloa:
o Eskuratzea
o Interakzioa
o Monetarizazioa
o Atxikipena
• Erabiltzaileak
o Talde demografikoak
o Teknologia

M5: TXOSTENEN PERTSONALIZAZIOA
Txosten estandarrak aberasteko, GA4k neurrira egindako miaketa berriak definitzeko aukera ematen du, erabiltzaile bakoitzaren beharren arabera. Horretarako, Exploraciones izeneko espazio bat eskaintzen du, eta, bertatik, mota honetako txostenak sor daitezke:
• Formatu librea

• Bihurtze inbutuak
• Ibilbideak aztertzea
• Segmentuak gainjartzea
• Erabiltzaile esploratzailea

M6: MARKETIN KANPAINAK ETA ESKUDUNTZAK
Aurreko bertsioetan bezala, GA4k aukera ematen du negozio mailako bihurketen esleipena kudeatzeko bisita bakoitza nola lortu den jakiteko. Modulu honetan, honako hauek berrikusiko dira:
• Eskuratze kanalak
• Kanpainen etiketatzea: bitartekoa, iturria, kanpaina, edukia, terminoa
• Esleipen ereduak

M7: INBUTUEN DEFINIZIOA ETA JARRAIPENA
Modulu honetan, negozio bakoitzaren bihurtze inbutua kontuan hartuta, erabiltzaileen jarraipena egiteko GA4 eta haren funtzionalitate guztiak nola erabili erakutsiko da. Halaber, kontuan hartuko da nola definitu den erabiltzaileen web orriko barne fluxua, erabiltzaile bat atzematea lortzen dugunetik, interesean duen hazkundea eta bihurketaren azken hurbilketa adierazteko adinako eduki

---