Mondragon Unibertsitatea

INDUSTRIA-ENPRESA TXIKI ETA ERTAIN TEKNOLOGIKOENTZAKO EKOSISTEMEN INGURUKO BALIO-PROPOSAMENAK DISEINATZEKO ARAU BERRIAK MENDERATZEN DITU, ETA BUSINESS MODEL CANVAS-EN MUGAK GAINDITZEN DITU.

GAIA	Estrategia, Ekintzailetasuna eta Berrikuntza
ECTS/ORDUAK	4 ORDU
EGUTEGIA	2027/02/15 - 2027/02/15
TOKIA	Arrasate-Mondragón
HIZKUNTZA	Gaztelania
MODALITATEA	Aurrez aurrekoa

Informazio gehiago eta izen-ematea

HELBURUAK

Este curso cubre:
" Entender correctamente la contribución del "business model canvas" a tu empresa.
" Entender las implicaciones de diseñar una propuesta de valor "normal" a una "específica" frente a una "única".
" Practicar el diseño de una propuesta de valor "específica" frente a una "única".
" Entender y practicar las relaciones de los elementos en su diseño para generar una propuesta de valor "específica".
" Diferenciar claramente un objetivo de una propuesta de valor.
" Entender la relevancia de la propuesta de valor frente a los objetivos y su relación de interdependencia en la estrategia de la empresa.
" Entender el nefasto impacto en tu organización del no correcto diseño de la propuesta de valor y todos sus desencadenantes.

NORI ZUZENDUA

Este curso está dirigido a organizaciones industriales donde el diseño de una correcta estrategia es determinante por (i) el sector, (ii) ubicación actual en la cadena de valor, (iii) dependencia de tecnología de terceros, (iv) dependencia del diseño del producto de terceros.
" En PYMES a los/as responsables de I+D+i, gerencia, dirección de marketing, desarrollo de producto/

mercado. Dirección financiera. Dirección de planta. A todos/as aquellos/as responsables o relacionados con el proceso de toma de decisiones.
" En grandes empresas: Gerencia, dirección, mandos intermedios, directores de I+D, innovación, marketing, producción. A todos/as aquellos/as responsables o relacionados con el proceso de toma de decisiones.
" En instituciones públicas: Responsables de gobiernos locales, regional y nacionales en materias de industria y competitividad. A todos/as aquellos/as responsables en la toma de decisiones.
" En clusters: Directivos/as de clusters. A todos/as aquellos/as responsables en la toma de decisiones.

PROGRAMA

SESIÓN 1: 4 horas (mañanas o tardes)
Módulo 1: El business model canvas y como lo has utilizado hasta ahora: La teoría según libro!
A lo largo de este módulo presentaré brevemente (para lo que no estén afianzados con el concepto) lo que es el business model canvas. La razón de su origen y su diseño. Seguidamente, trabajaremos "la forma" de como se trabaja la propuesta de valor en la actualidad en nuestras PYMES industriales, y presentando lo equivocado de como los hacemos.

Módulo 2: El diseño de un valor específico
A lo largo de este módulo trabajaremos como se debe de diseñar un valor de carácter específico y no general como la hacemos ahora, y como debido a la interpretación teórica del canvas no lo estamos haciendo correctamente y de ahí las confusiones. Seguidamente veremos como debemos articular 4 elementos clave business model canvas, olvidados hasta hoy, del business model canvas para llegar a ello.

Módulo 3: Contraste en los diseños
A lo largo de este módulo trabajaremos el diseño completo de tu propuesta de valor diferenciando el antes y el después. Además, presentaremos las implicaciones de un nuevo diseño en el resto de la organización.

IRAKASLEAK

Anitua Azcarate, German

EGUTEGIA

2027/02/15 - 2027/02/15

09:00-13:00

---

http://193.146.78.145:8080/Plone/eu/ikastaroa/industria-enpresa-txiki-eta-ertain-teknologikoentzako-ekosistemen-inguruko-balio-proposamenak-diseinatzeko-arau-berriak-menderatzen-ditu-eta-business-model-canvas-en-mugak-gainditzen-ditu